

[Lescar](#)

Religion : Monseigneur Marc Aillet lance le denier de l'Église



"Donner au Denier, c'est être généreux envers l'Église qui donne à tous" : le message de Monseigneur Marc Aillet, évêque de Bayonne, Lescar et Oloron.
Jean-PH. Gionnet

Par **Renée Mourgues**, publié le 15 février 2016 à 7h43

La campagne 2014 du "Denier de l'Église" commence le 16 mars. La précédente campagne de dons avait permis de collecter 2 900 000 €.

"On se heurte à des préjugés tenaces selon lesquels l'Église bénéficierait de subventions d'État ou du Vatican. Or, il n'en est rien. Nous faisons même régulièrement des quêtes pour aider le Vatican dans ses grandes oeuvres en Afrique, Asie et Amérique latine", a averti, jeudi, Mgr Marc Aillet, évêque de Bayonne, Lescar et Oloron, en préambule à sa conférence de presse de lancement du "Denier de l'Église", anciennement Denier du Culte. Démarrage officiel le 16 mars, au début du Carême.

"Nous comptons au contraire sur la générosité de nos fidèles pour que l'Église puisse remplir sa mission d'évangélisation", continue le chef du diocèse. Aussi les campagnes de dons revêtent-elles une importance capitale. Elles permettent d'assurer le traitement des quelque 200 prêtres actifs (chacun d'eux reçoit un millier d'euros mensuels) et le salaire d'une quarantaine de laïcs en mission ecclésiale ou oeuvrant dans les services, rémunérés sur la base des contrats de travail de droit commun, 50 % étant engagés à temps partiel. L'argent sert aussi à la formation des jeunes séminaristes, l'assistance aux prêtres âgés ainsi qu'à l'aide aux familles en difficulté et paroissiens isolés.

Théoriquement, le produit des collectes devrait enfin pouvoir contribuer à l'entretien du patrimoine. Cela reste une vue de l'esprit car "l'Église couvre tout juste les besoins en personnel", précise Philippe Long, économiste diocésain.

200 000 documents distribués

Pour sensibiliser ses ouailles, l'Évêché s'en remet, depuis 2010, aux professionnels de la communication. Après l'épisode audacieux et controversé de 2012 (des panneaux publicitaires 4x3 arborant le portrait de Mgr Aillet) la conception et la mise en oeuvre ont renoué avec des formes plus conventionnelles. Réalisée par l'agence "Émergence" de Perpignan, l'édition 2014 cultive la thématique de la "Bonne Nouvelle" à travers l'image d'un laïc de terrain, une sorte de Monsieur tout le monde jeune et plein d'allant en qui beaucoup devraient se reconnaître.

"Les années précédentes, on se contentait de déposer nos documents sur une table au fond des églises. Cette fois, des équipes de bénévoles iront au-devant des catholiques, les habitués et ceux qui viennent de manière ponctuelle, pour leur remettre l'enveloppe prête à l'emploi. On a simplifié la procédure ", avance Olivier Drapé, directeur de la communication. Ainsi, 200 000 documents seront distribués au lieu de 300 000 l'an dernier.

Source : <https://www.larepubliquedespyrenees.fr/2014/03/14/monseigneur-marc-aillet-lance-le-denier-de-l-eglise,1184191.php>